

PACK FINALIZATION

Steigerung des Markterfolges durch effektive Packungsgestaltung

Neben der klassischen Aufgabe, die Aufmerksamkeit der Konsumenten zu erregen und am Point of Sale (POS) Kaufentscheidungen positiv zu beeinflussen, kommt der Packung zusätzlich die Aufgabe zu, die Markenwerte zu transportieren und die Positionierung der Marke zu unterstützen. Aber welches der von Ihnen entwickelten neuen Packungsdesigns erfüllt diese Aufgaben am besten? Welche Packung ist am POS am durchsetzungsfähigsten? Wie kann das Winner-Design weiterhin optimiert werden?

Mit Hilfe unseres Packungstests in Kombination mit unserem virtuellen Leading-Edge-Regal erheben wir besonders realitätsnahe Ergebnisse, die es Ihnen ermöglichen, das bestmögliche Packungsdesign für Ihr Produkt zu identifizieren.

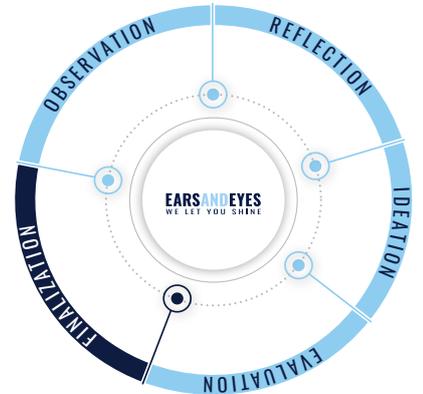
Ihre Vorteile:

- Marktrealistische Erhebung
- Realitätstreue Ergebnisse
- Zuverlässigere Entscheidungsgrundlagen

Pack-Finalization – der realitätsnahe Weg zum optimalen Packungsdesign.

ERFOLG IST PLANBAR
Mit der Innovationsforschung
von EARSandEYES.

Unser Innovationszirkel
Für jede Phase die richtige Lösung



Die Finalization-Phase:
Ausgestaltung und Optimierung
des Marketing Mixes und Über-
prüfung des finalen Angebots vor
dem Launch

PACK-FINALIZATION LIEFERT FOLGENDE ERGEBNISSE UND ERKENNTNISSE

Durch die Simulation eines realistischen Einkaufsvorgangs kann die Packung mit der größten Sichtbarkeit am POS identifiziert werden - in einem Regal mit Supermarkt „Look&Feel“.

Unser Regaltest ermöglicht die realitätsnahe Betrachtung der Packung in allen Details aus der Nähe. Optional kann mit der Maus die Packung bewegt und von allen Seiten dreidimensional betrachtet werden. Paralleltests haben gezeigt, dass die realistische Simulation des Einkaufsvorgangs und die 3D-Darstellung der Packung zu deutlich realistischeren Ergebnissen beim virtuellen Einkaufsverhalten führen. Somit ist Ihre Entscheidung für das neue Design optimal abgesichert.

Ebenfalls werden Imageveränderungen Ihrer Marke durch die neue Verpackung im Vergleich zum bisherigen Design offen gelegt. Wir analysieren, ob diese Veränderungen zu einer optimierten Positionierung führen.

Das Optimierungspotenzial für das Winner-Design wird übersichtlich und leicht umsetzbar aufgezeigt.

DURCHSETZUNGSFÄHIGKEIT



Messen Sie das Aktivierungspotenzial Ihrer Packung in einem realistischen Wettbewerbsumfeld.

MARKENIMAGE



Erfahren Sie, wie sich das Image Ihrer Marke im Vergleich zur derzeitigen Packung ändert.



EARSandEYES GmbH
Haus am Fleet, Steinhöft 5-7 | 20459 Hamburg
Tel: +49 40 822240 0
info@earsandeyes.com
www.earsandeyes.com

WE LET YOU SHINE

Wir ermöglichen Ihnen strategisch erfolgreiche Entwicklungen und Entscheidungen durch innovative und zielgerichtete Lösungen für alle Marktforschungsfragen. Glänzen Sie mit Forschungserkenntnissen und Empfehlungen, die Sie und Andere in Ihrem Unternehmen unmittelbar nutzen können. Um dieses Leistungsversprechen zu erfüllen, stellen wir Ihnen Fragen, hören Ihnen zu und entwickeln Ihr maßgeschneidertes Untersuchungsdesign. Im Ergebnis erhalten Sie nicht nur Zahlen und Daten, sondern vielmehr Lösungen, die Sie und Ihr Team in Ihrer Entscheidungsfindung wirklich weiterbringen.