

PRODUCT FINALIZATION

Identifikation und Optimierung der besten Produktvariante

Das Produkt ist die Grundlage für den gesamten Marketing-Mix und damit entscheidend für den Markterfolg.

Für den Launch oder Relaunch Ihres Produktes wurden eine oder mehrere neue Varianten entwickelt, die ihre qualitative Überlegenheit gegenüber den Wettbewerbsprodukten und ggf. der aktuellen Variante beweisen müssen.

Identifizieren Sie mit Product-Finalization noch vor dem (Re-)Launch das aus Konsumentensicht erfolgsversprechendste Produkt und optimieren Sie zielgerichtet dessen entscheidende Eigenschaften.

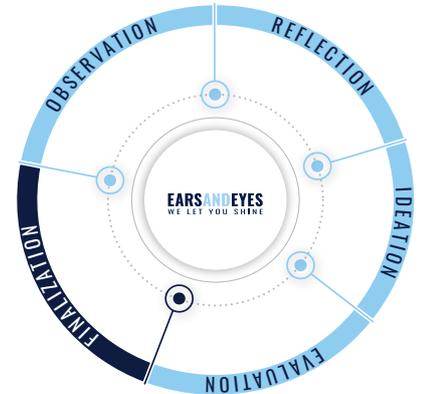
Ihre Vorteile:

- Auswahlentscheidung auf Basis langfristiger Erfolgsindikatoren
- Klare Hinweise zur zielgerichteten Optimierung auf Basis valider analytischer Diagnostik
- Hohe Kosteneffizienz durch höchste Teilnehmerquote im eigenen Access Panel

Product-Finalization – die valide Art, den (Re-)Launch erfolgreich abzusichern.

ERFOLG IST PLANBAR
Mit der Innovationsforschung von EARSandEYES.

Unser Innovationszirkel
Für jede Phase die richtige Lösung



Die Finalization-Phase:
Ausgestaltung und Optimierung des Marketing Mixes und Überprüfung des finalen Angebots vor dem Launch

PRODUCT-FINALIZATION LIEFERT FOLGENDE ERGEBNISSE UND ERKENNTNISSE

Egal in welcher Phase sich das Produkt gerade befindet, ob vor dem Launch, vor dem Relaunch oder beim Monitoring der „In-Market-Performance“: Erfahren Sie, welches Produkt das Beste ist.

Treffen Sie mit Product-Finalization auf Basis relevanter Erfolgsindikatoren eine sichere Entscheidung, ob ein neues Produkt für den Launch oder Relaunch empfohlen werden kann.

Verstehen Sie mit Hilfe einer Treiberanalyse, an welchen Eigenschaftsschrauben Sie drehen müssen, um die Produktakzeptanz bei den Konsumenten signifikant zu steigern.

Product-Finalization: Jetzt mit folgenden Optionen:

- Datenerhebung per App im Moment-of-truth
- Alienation Analysis: Wie hoch ist das Risiko, beim Relaunch eigene Kunden zu verlieren?
- Identifikation des optimalen Sortiments
- Ermittlung der akzeptierten Preisspanne
- Überprüfung der Kannibalisierungsfahrer

ACTION CHART

| | Action Standard vs. Current | Neue Produktvariante 1 | Neue Produktvariante 2 |
|-------------------------------|-----------------------------|------------------------|------------------------|
| Preiseinstufung (Top-3 Boxes) | >88% ✓ | 89% ✓ | 93% ✓ |
| Uniqueness (Top-3 Boxes) | >76% ✓ | 71% ✗ | 76% ✓ |
| Relevanz (Top-3 Boxes) | >56% ✓ | 48% ✗ | 61% ✓ |
| Qualität (Top-3 Boxes) | >70% ✓ | 69% ✗ | 85% ✓ |
| | Action Standard | ✗ | ✓ |

Sehen Sie, welches Produkt den Action Standard erfüllt und über langfristiges Marktpotenzial verfügt.

OPTIMIZATION CHART

| | Zu wenig in% | Genau richtig in% | Zu viel in% |
|---------------|--------------|-------------------|-------------|
| Eigenschaft 1 | 26 | 69 | 5 |
| Eigenschaft 2 | 32 | 59 | 9 |
| Eigenschaft 3 | 14 | 76 | 10 |
| Eigenschaft 4 | 18 | 74 | 8 |
| Eigenschaft 5 | 14 | 76 | 10 |

Priorität
 Gering
 Mittel
 Hoch

Erkennen Sie, bei welchen Leistungsmerkmalen dringender Optimierungsbedarf besteht (hier am Beispiel bipolarer Bewertungen).



EARSandEYES GmbH
Haus am Fleet, Steinhöft 5-7 | 20459 Hamburg
Tel: +49 40 822240 0
info@earsandeyes.com
www.earsandeyes.com

WE LET YOU SHINE

Wir ermöglichen Ihnen strategisch erfolgreiche Entwicklungen und Entscheidungen durch innovative und zielgerichtete Lösungen für alle Marktforschungsfragen. Glänzen Sie mit Forschungserkenntnissen und Empfehlungen, die Sie und Andere in Ihrem Unternehmen unmittelbar nutzen können. Um dieses Leistungsversprechen zu erfüllen, stellen wir Ihnen Fragen, hören Ihnen zu und entwickeln Ihr maßgeschneidertes Untersuchungsdesign. Im Ergebnis erhalten Sie nicht nur Zahlen und Daten, sondern vielmehr Lösungen, die Sie und Ihr Team in Ihrer Entscheidungsfindung wirklich weiterbringen.