

CONCEPT EVALUATION

Quantitativ abgesicherte Überprüfung der Erfolgchancen Ihrer Konzepte

Auf Basis grundlegender Insights und vielversprechender Produktideen haben Sie konkrete Produktkonzepte entwickelt. Bevor Sie in der nächsten Phase in eine kostenintensive Produktentwicklung investieren, möchten Sie wissen, welche Konzeptansätze zu priorisieren sind, und sicherstellen, dass das zukünftige Produkt auch stark genug ist, um sich erfolgreich im Markt durchzusetzen.

Überprüfen Sie mit Concept-Evaluation die Erfolgchancen und identifizieren die Konzepte mit dem höchsten Erfolgspotenzial.

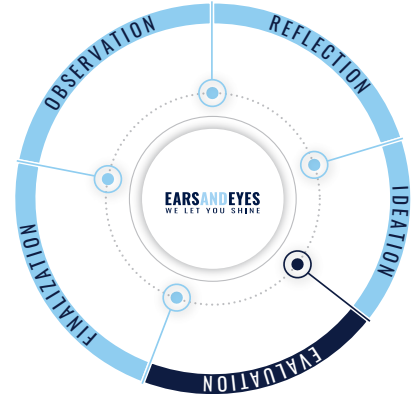
Ihre Vorteile:

- Auswahlentscheidung auf Basis bewährter Erfolgsindikatoren
- Detaillierte Hinweise auf inhaltliche und sprachliche Optimierungsmöglichkeiten
- Flexible Möglichkeiten zur Überprüfung weiterer Marketing-Mix-Elemente
- International einsetzbar

Concept-Evaluation – die sichere Art, mit dem stärksten Konzept in die Produktentwicklung einzusteigen.

ERFOLG IST PLANBAR
Mit der Innovationsforschung
von EARSandEYES.

Unser Innovationszirkel
Für jede Phase die richtige Lösung



Die Evaluation-Phase:
Quantitative Überprüfung, Optimierung und Selektion der erfolgversprechendsten Insights, Ideen und Konzepte zur Weiterentwicklung in konkrete Produkte

CONCEPT-EVALUATION LIEFERT FOLGENDE ERGEBNISSE UND ERKENNTNISSE:

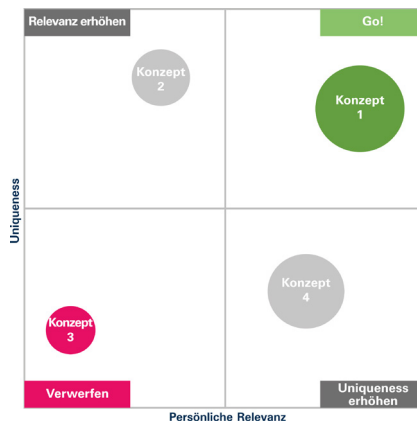
Die Konzepte mit hohem Erfolgspotenzial werden auf Basis relevanter Kernindikatoren sicher identifiziert.

Sie erhalten ein klares Verständnis über den Innovationstyp: Spricht Ihr Ansatz den gesamten Markt an, handelt es sich um eine Nischenidee oder um einen reinen Me-Too-Ansatz?

Die Erfolgstreiber für Relevanz und Differenzierung werden offengelegt und können so in der späteren Kommunikation in den Vordergrund gestellt werden. Wir überprüfen das Kannibalisierungsrisiko um sicherzustellen, dass Ihr Produkt primär den Wettbewerb angreift anstatt Ihre eigenen Produkte zu substituieren.

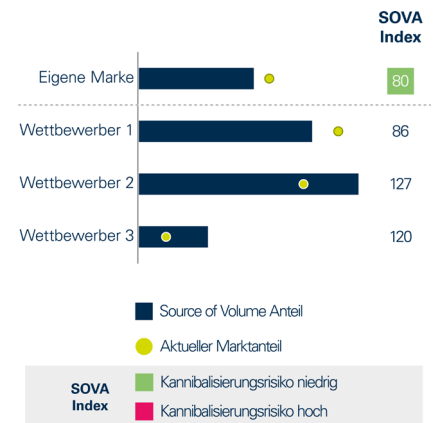
Durch einen flexiblen Untersuchungsaufbau können Sie optional weitere Elemente des Marketing-Mixes wie den Preis, das ideale Portfolio oder die erwartete POS-Platzierung überprüfen.

ACTION CHART



Sehen Sie auf einen Blick, welche Konzepte das stärkste Potenzial besitzen, um welchen Innovationstyp es sich handelt und wo Optimierungsbedarf besteht.

SOURCE OF VOLUME



Erkennen Sie, welche Wettbewerber Sie angreifen und ob ein erhöhtes Kannibalisierungsrisiko besteht.



EARSandEYES GmbH
Haus am Fleet, Steinhöft 5-7 | 20459 Hamburg
Tel: +49 40 822240 0
info@earsandeyes.com
www.earsandeyes.com

WE LET YOU SHINE

Wir ermöglichen Ihnen strategisch erfolgreiche Entwicklungen und Entscheidungen durch innovative und zielgerichtete Lösungen für alle Marktforschungsfragen. Glänzen Sie mit Forschungserkenntnissen und Empfehlungen, die Sie und Andere in Ihrem Unternehmen unmittelbar nutzen können. Um dieses Leistungsversprechen zu erfüllen, stellen wir Ihnen Fragen, hören Ihnen zu und entwickeln Ihr maßgeschneidertes Untersuchungsdesign. Im Ergebnis erhalten Sie nicht nur Zahlen und Daten, sondern vielmehr Lösungen, die Sie und Ihr Team in Ihrer Entscheidungsfindung wirklich weiterbringen.